Росреестр обращает внимание арбитражных управляющих на требования к рекламе услуг, связанных с банкротством

Речь идет о Федеральном законе от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». С 1 января 2026 года Закон № 38-ФЗ дополнен специальной статьей 28.1, регулирующей рекламу услуг, связанных с процедурой банкротства.

Что учитывать

❌ Реклама услуг, связанных с банкротством, не должна содержать гарантии или обещания освобождения гражданина от денежных обязательств или обязательных платежей.

❌ Также под запретом утверждения и призывы, создающие представление о том, что гражданин может не исполнять обязательства.

❌ Нельзя заявлять и о том, что государством, якобы, создана специальная система освобождения граждан от долгов.

Отдельное требование установлено для рекламы услуг, связанных с банкротством граждан.
Должно присутствовать обязательное предупреждение: «Банкротство влечет негативные последствия, в том числе ограничения на получение кредита и повторное банкротство в течение пяти лет. Предварительно обратитесь к своему кредитору и в МФЦ».
Для рекламы, распространяемой не по радио, телевидению, а другими способами, предупреждению отведено не менее 7% рекламной площади (пространства).

Для теле-, кино- и видеорекламы установлены отдельные требования к продолжительности предупреждения и площади кадра.

☝ Обращаем внимание:
требования распространяются на содержание и формат рекламы услуг, связанных с процедурой банкротств.
Рекомендуем проверить используемые рекламные материалы, публикации и иные рекламные форматы на соответствие статье 28.1 Закона № 38-ФЗ.

🔷 Реклама банкротства − это не обещание «списать долги». Закон проводит границу.

**Материал подготовлен НСПАУ*